

205



Министерство культуры Российской Федерации
 Министерство культуры Омской области
 Бюджетное учреждение культуры Омской области
**«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»**

(БУК «ОГИК музей»)

Ленина ул., 23-а, г. Омск 644024

Тел./факс (3812) 31 22 86

E-mail: ogik@mail.ru

10.11.2014 Иск. № 01-32/431

№ 4607 от 10.10.14

План мероприятий по повышению качества работы
 Бюджетного учреждения культуры Омской области
 «Омский государственный историко-краеведческий музей»
 на конец – 2014 года – 2015 год

Направление деятельности	Мероприятие	Сроки исполнения
Сотрудничество с учебными заведениями	1). Продолжить активное сотрудничество с учебными заведениями на договорной основе в рамках творческого объединения «Экологическое краеведение», экскурсионного обслуживания.	2015 г.
	2). Активизировать работу, направленную на привлечение студентов омских учебных заведений к участию в Молодежной научной краеведческой конференции «Омское Прииртышье: природа, история, культура» и виртуальной игре «Люби и знай свой край».	2015 г.
	3). Организовать сотрудничество с кафедрами иностранных языков по предоставлению возможности прохождения языковой практики студентами старших курсов (проведение экскурсий, создание английской версии навигации в музее, экспликаций и этикетажа).	2015 г.
	4). Рассмотреть вопрос о предоставлении площадок для лекториев, семинаров в рамках учебных и культурно-образовательных программ высших и среднеспециальных образовательных учреждений.	Ноябрь-декабрь 2014 г.
	5). Разработать совместные образовательные проекты с различными учебными заведениями города и области в соответствии с учебными программами.	
	6). Провести анкетирование среди студентов с целью выявления предпочтений в тематике выставок у молодежной аудитории. Запланировать выставки на 2015 г. с учетом пожеланий молодежной аудитории. Омский государственный институт сервиса	

2. Программы для посетителей предпенсионного и пенсионного возраста	Разработать цикл мероприятий, направленных на привлечение лиц пенсионного возраста «Дни добра и уважения» (День матери, День пожилого человека, занятия воскресного семейного клуба «Музейный калейдоскоп»)	2015 г.
3. Повышение квалификации	Направить сотрудников музея на курсы повышения квалификации, семинары в соответствии с профилем занимаемой должности. Особое внимание уделить курсам по маркетингу и менеджменту в музейной деятельности.	2015 г.
4. Программы для муниципальных районов Омской области	Разработать программу на 2015 год для муниципальных районов Омской области, включающие туры Выходного дня в музее. (Посещение ОГИК музея, МКВСО и обзорной экскурсии по городу).	2015 г.
5. Доступность информации	<ol style="list-style-type: none"> 1) Разработать новый сайт, где будет предусмотрена система обратной связи, навигация в музее и доступное размещение всей необходимой информации (предусмотреть наличие английской версии сайта). 2) Разработать навигацию в музее (на русском и английском языках). 3) Информацию о деятельности музея, новых выставках и мероприятиях разместить в информационном киоске (русский и английский язык) в фойе музея, а также на стендах в фойе музея и у касс. 4) Продолжить информировать о своей деятельности через группы в социальных сетях (Вконтакте, Фэйсбук, Твиттер, а также информационных партнеров музея) 5) Предусмотреть наличие англоязычных этикеток на новой экспозиции ОГИК музея «Сибирский град Петров» 	<p>январь 2015 г.</p> <p>январь 2015 г.</p> <p>до 2016 г.</p>
6. Филиал БУК «ОГИК музея» Музейный комплекс воинской славы омичей	Разработать детскую интерактивную программу – «Солдатами не рождаются», которая будет знакомить с экспозицией музея, а также включать командную квест-игру на территории комплекса под открытым небом.	Апрель-сентябрь 2015 г.
7. Сотрудничество	<ol style="list-style-type: none"> 1). Продолжить сотрудничество с туристическими фирмами, занимающимися приемом иностранных посетителей (проведение экскурсий по музею и городу). 2). Планируется расширение связей с туристическими фирмами города, гостиницами, конкретными организациями, связанными с приемом российских и иностранных делегаций. 	2015 г.
8. Ценовая политика	<ol style="list-style-type: none"> 1). Осуществить мониторинг цен и корректировку ценовой политики учреждения в сравнении с другими музеями региона. 2). Продолжить разработку различных вариантов льготного посещения музея, провести дополнительные акции и установить скидки на посещение крупных мероприятий. 	Ноябрь-декабрь 2014 г.
9. Дополнительные услуги музея	Рассмотреть вопрос об организации специальной зоны отдыха с диваном, телевизором, кофе-машиной, Wi-Fi в холле цокольного этажа музея.	2015 г.
10. Доступность	Составить план мероприятий, в которых возможно участие лиц с ограниченными возможностями.	2015 г.

2015

музея для лиц с ограниченными возможностями		
II. Улучшение качества проводимых мероприятий	1) Организовать семинар по вопросам музейной работы, в т.ч. по обслуживанию посетителей. 2) Провести дополнительную аттестацию сотрудников отделов, имеющих отношение к работе с посетителями.	2015 г. Ноябрь 2014 г.

Директор



П.П. Вибе