

Бюджетное учреждение культуры Омской области
«Омский государственный историко-краеведческий музей»
(БУК «ОГИК музей»)

ПРИКАЗ

« 03 » 04 2025 г.

№ 183

г. Омск

Об утверждении Положения

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить Положение о I Всероссийском конкурсе музейных краеведческих изданий «Музей и краеведение».

Директор



П. П. Вибе

ПОЛОЖЕНИЕ
о I Всероссийском конкурсе музейных краеведческих изданий
«Музей и краеведение»

1. Общие положения

1.1 I Всероссийский конкурс музейных краеведческих изданий «Музей и краеведение» (далее – Конкурс) проводится бюджетным учреждением культуры Омской области «Омский государственный историко-краеведческий музей» (Организатор Конкурса, далее – ОГИК музей) при поддержке Министерства культуры Омской области и Секции краеведческих музеев Союза музеев России, по рекомендации II Всероссийского Омского краеведческого форума.

1.2 Цель Конкурса – на основе презентации передовых практик ведущих региональных и муниципальных музеев Российской Федерации способствовать развитию научных краеведческих изысканий в области локальной истории и представлению достигнутых результатов в публичном пространстве.

Согласно Указу Президента РФ от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» признается высокая значимость исторического просвещения в формировании национальной идентичности, сохранении культурного наследия и укрепления гражданского общества. Особая роль в повышение исторической грамотности граждан Российской Федерации отводится музеям как незыблемым авторитетам в сохранении и передаче культурного наследия, призванным поддерживать высокий уровень традиционных культурных стандартов и обеспечивать преемственность гуманистических ценностей, формировать мировоззренческие смыслы. Важной составляющей этой политики является просвещение молодого поколения путем приобщения детей и юношества к чтению и письменной культуре, осуществляемой прежде всего в семье, что является, согласно «Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации», разработанной в рамках Десятилетия детства в России (2018–2027 гг.), необходимым условием формирования общекультурного потенциала страны.

1.3 Задачи Конкурса:

- популяризация оригинальных музейных краеведческих изданий и издательских проектов;
- продвижение музейных изданий в научных, образовательных, культурных кругах, повышение престижа чтения как культурной ценности;
- повышение роли и качества музейных краеведческих изданий в деле формирования региональной идентичности и воспитания конструктивного патриотизма;
- укрепление информационного и творческого сотрудничества музеев.

2. Условия конкурса

2.1 Принять участие в Конкурсе могут региональные и муниципальные музеи, выполняющие научные краеведческие изыскания в области локальной истории и представляющие достигнутые результаты в публичном пространстве.

2.2 Каждый музей имеет право участвовать во всех номинациях Конкурса, представив не более одного издания в каждую из них.

2.3 На Конкурс принимаются краеведческие издания в области локальной истории научного и научно-популярного характера, подготовленные региональными и муниципальными музеями в 2023–2025 г.

2.4 На Конкурс принимаются издания объемом более 48 страниц (кроме изданий на номинацию «Занимательное краеведение», в которую принимаются издания без ограничения минимального числа страниц); выпущенные тиражом 100 и более экземпляров, имеющие на титульном листе или на технических страницах гриф организации-заявителя (музея).

2.5 Участники представляют на Конкурс следующие документы:

- заявку (приложение № 1), которая направляется на электронный адрес: konkurs-mik@yandex.ru. Название файла должно совпадать с названием музея;
- печатное издание (2 экз.);
- презентационную электронную версию издания, демонстрирующую выборку отдельных страниц текста, обложки и содержания для составления представления о книге у широкой аудитории, участвующей в общественном голосовании.

Желательно наличие полной pdf-версии книги, предназначенной исключительно для работы Оргкомитета Конкурса по формированию шорт-листа финалистов Конкурса и отбору лауреатов, без права передачи этого документа третьим лицам.

- рецензии и отзывы (при наличии).

2.6 Издания и сопроводительные документы принимаются по адресу: 644024, г. Омск, ул. Ленина, 23А, ОГИК музей, с пометкой «Конкурс «Музей и краеведение»». Издания принимаются в рабочие дни с 10.00 до 16.30. Доставка осуществляется представителями музея, курьерской службой или транспортной компанией, а также почтовыми отправлениями, оформленными заказной посылкой/бандеролью (с предварительным предоставлением трек-номера отправления на электронную почту Конкурса: konkurs-mik@yandex.ru). Отправления, оформленные наложенным платежом, не принимаются.

2.7 Поступившие на Конкурс издания возврату не подлежат, принимающая сторона оплату транспортных расходов не несет.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса приказом директора ОГИК музея утверждается Оргкомитет Конкурса из числа ведущих специалистов музейного, библиотечного и архивного дела, научных работников, представителей издательств, общественных и религиозных организаций по согласованию с кандидатами.

3.2 Председателем Оргкомитета Конкурса является директор ОГИК музея.

3.3 Оргкомитет Конкурса способствует продвижению Конкурса, распространяя информацию о нем в регионах.

3.4 Приказом директора ОГИК музея создается Рабочая группа из числа сотрудников ОГИК музея для выполнения организационно-технических работ.

3.5 Решения Рабочей группы утверждаются Оргкомитетом Конкурса.

3.6 Заявки, не соответствующие условиям Конкурса (тематика, объем, сроки подачи), отклоняются Рабочей группой.

3.7 Рабочая группа имеет право отнести поступившие на Конкурс издания к другой номинации, чем предложено в заявке, уведомив об этом участника Конкурса.

3.8 О получении заявки, почтового отправления, о принятии издания на Конкурс заявителю будет сообщено Рабочей группой по электронному адресу, указанному в заявке.

3.9 Оргкомитет Конкурса формирует состав Жюри после завершения приема заявок от участников Конкурса.

4. Жюри Конкурса

4.1 Количество членов Жюри Конкурса не менее 10 человек.

4.2 Члены Жюри Конкурса не должны представлять организацию/ учреждение, подавшее заявку на участие в Конкурсе, быть учредителями данного учреждения или работниками.

4.3 В состав Жюри Конкурса могут входить члены Оргкомитета, не являющиеся представителями учреждений-участников Конкурса.

4.4 Жюри Конкурса в своей работе руководствуется настоящим Положением.

4.5 Для Жюри Конкурса в целях повышения качества работы Оргкомитетом Конкурса проводится онлайн-сессия (консультация).

4.6 Члены Жюри Конкурса при оценке изданий не вправе вступать в контакты с участниками Конкурса, в том числе обсуждать с ними поданные ими издания, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения.

4.7 Жюри Конкурса осуществляет независимую экспертизу представленных на Конкурс изданий, вошедших в шорт-лист Конкурса.

4.8 Жюри Конкурса отбирает лауреатов из шорт-листа на основании критериев оценки изданий.

4.9 Решения Жюри Конкурса гарантируют достоверность итоговых результатов.

4.10 Итоговое решение Жюри Конкурса окончательное и обжалованию не подлежит.

5. Номинации Конкурса

5.1 Конкурс проводится по номинациям, указанным в положении. Оргкомитет имеет право вносить дополнения и изменения в номинации Конкурса, в зависимости от приоритетных культурных направлений, юбилейных дат и значимых социально-экономических событий в стране.

5.2 Основные номинации Конкурса:

5.2.1. «Постигая Родину» – научные издания по краеведению и истории края (монографии, сборники научных трудов, сборники документов, антологии, материалы конференций);

5.2.2. «По страницам родного края» – научные справочные издания (энциклопедии, словари, справочники, календари знаменательных дат, хронографы, библиографические указатели);

5.2.3. «Краеведческий калейдоскоп» – периодические и продолжающиеся научные и научно-популярные издания (журналы, ежегодники, вестники, записки, известия, альманахи);

5.2.4. «Реликвии прошлого» – издания о музейных коллекциях и экспозициях, истории края (каталоги, альбомы, путеводители);

5.2.5. «Уроки краелюбия» – пособия, популяризирующие краеведческие знания в образовательном процессе (методические пособия, курсы лекций, хрестоматии, рабочие тетради, атласы родного края);

5.2.6. «Территория памяти» – научно-популярные издания (монографии, биографии, автобиографии, воспоминания, дневники, путевые заметки, научно-популярные сборники произведений);

5.2.7. «Занимательное краеведение» – издания для семейного чтения и детской читательской аудитории по истории края.

5.3 Оргкомитет Конкурса путем рейтингового голосования формирует шорт-лист изданий, включающий не менее пяти финалистов в каждой номинации.

5.4 Жюри Конкурса отбирает лауреатов, занявших первое (победитель), второе и третье места в каждой номинации, из финалистов на основании критериев оценки изданий.

5.5 Жюри Конкурса отбирает из числа изданий, занявших первое место в каждой номинации, одно, которому присваивается звание «Лучшее музейное краеведческое издание».

5.6 Оргкомитет Конкурса вправе установить дополнительные специальные призы и номинации.

5.7 Жюри Конкурса по итогам общественного голосования присваивает звание «Народный выбор».

6. Критерии оценки изданий

6.1 Поступившие на Конкурс издания оцениваются Жюри Конкурса по следующим критериям:

- актуальность темы (соответствие современным тенденциям и запросам аудитории; социальная, культурная или научная значимость);
- историко-просветительская, патриотическая и духовно-нравственная направленность издания;
- редакторская работа (грамотность текста; качество редактирования и корректуры; структура и логика изложения);
- аудиторная привлекательность (соответствие целевой аудитории; уровень вовлеченности читателя);
- оригинальность (использование новых форматов или технологий: интерактивные элементы, дополненная реальность);
- культурный вклад в развитие исторического знания; сохранение и популяризация культурного наследия;
- художественное оформление (качество иллюстраций, дизайн обложки и верстка; соответствие концепции дизайна замыслу книги);

- качество полиграфии (материалы, использованные в подготовке издания; четкость текста и изображений, цветопередача, яркость и контрастность на всех страницах, отсутствие дефектов печати, качество печати и сборки блока (сшивки/проклейки));
- наличие презентационной электронной версии издания;
- наличие отзывов и рецензий (мнение экспертов и критиков; читательские отзывы); а также наград за участие в других аналогичных конкурсах *(при наличии)*;
- нахождение профиля организации, выдвигающей на Конкурс издание, на платформе eLibrary.ru – российской научной электронной библиотеке, интегрированной с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) *(При отсутствии профиля возможна бесплатная регистрация на платформе eLibrary.Ru (https://www.elibrary.ru/org_info.asp?isnew=1) до подачи заявки на Конкурс)*.

6.2 Оценка изданий, прошедших в шорт-лист по номинациям, осуществляется членами Жюри Конкурса в соответствии со следующими критериями и их коэффициентами значимости:

	Критерии оценки изданий членами жюри	Баллы для номинаций 1, 2, 3, 5	Баллы для номинаций 4, 6, 7
1	Актуальность и общественная значимость издания	3	2
2	Историко-просветительская, патриотическая и духовно-нравственная направленность издания	2	1
3	Редакторская работа (грамотность текста; качество редактирования и корректуры; структура и логика изложения)	3	2
4	Аудиторная привлекательность (соответствие целевой аудитории; уровень вовлеченности читателя)	2	3
5	Оригинальность (использование новых форматов или технологий, интерактивные элементы)	2	3
6	Культурный вклад в развитие исторического знания; сохранение и популяризация культурного наследия;	2	2
7	Художественное оформление (качество иллюстраций, дизайн обложки и верстка; соответствие концепции дизайна замыслу книги)	2	3
8	Качество полиграфии (материалы, использованные в подготовке издания; четкость текста и изображений, цветопередача, яркость и контрастность на всех страницах, отсутствие дефектов печати, качество печати и сборки блока (сшивки/проклейки))	2	3
8	Наличие отзывов и рецензий (мнение экспертов и критиков; читательские отзывы); а также наград за участие в других аналогичных конкурсах <i>(при наличии)</i>	2	1

7. Сроки проведения Конкурса

7.1 Конкурс проводится с июня 2025 г. по май 2026 г.

7.2 Организатором Конкурса проводятся информационно-методические сессии для участников Конкурса с июня по сентябрь 2025 г.

7.3 Прием заявок и конкурсных изданий проходит с сентября 2025 г. по январь 2026 г.

7.4 Организация и проведение Всероссийской музейной книжной выставки изданий, принятых на Конкурс; представление изданий в региональных

СМИ и на сайте ОГИК музея (<https://sibmuseum.ru/>), странице Конкурса в социальных сетях (ВКонтакте) (февраль–май 2026 г.).

7.5 Ознакомление Оргкомитета Конкурса и широкой общественности с конкурсными изданиями. Проведение общественного голосования как в очном, так и в онлайн формате на сайте ОГИК музея (<https://sibmuseum.ru/>) на основе просмотра презентационных версий изданий (февраль–апрель 2026 г.).

7.6 Формирование шорт-листа Оргкомитетом Конкурса (апрель 2026 г.), размещение информации о финалистах на сайте ОГИК музея (<https://sibmuseum.ru/>) и на странице Конкурса в социальных сетях (ВКонтакте).

7.7 Определение лауреатов Конкурса (май 2026 г.).

7.8 Подведение итогов общественного голосования Жюри Конкурса (май 2026 г.).

7.9 Подведение итогов Конкурса и торжественное вручение наград финалистам и лауреатам Конкурса состоится в мае 2026 г. в рамках III Всероссийского Омского краеведческого форума.

Приложение № 1
к Положению о I Всероссийском
конкурсе музейных краеведческих
изданий «Музей и краеведение»

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в I Всероссийском конкурсе музейных краеведческих изданий
«Музей и краеведение»

Участник Конкурса (название музея полностью)	
Адрес музея	
ФИО директора музея	
Автор(-ы)/ составитель (-ли) Полные ФИО всех членов авторского коллектива/ составителей	
Художник / дизайнер / фотограф Полные ФИО	
Название издания	
Краткое библиографическое описание издания (выходные данные)	
Обоснование выдвигающей организации (не более 1000 знаков)	
Типография	
Тираж	
Дата подписания издания в печать	
Тексты рецензий и отзывов	
Награды за участие в конкурсах (указать при наличии)	
Регистрация музея на платформе e-Library.ru (да/нет)	
Предполагаемая номинация	
Ссылка на презентационную электронную краткую версию издания (обязательно)	
Полный электронный вариант издания в формате pdf (желательно)	
ФИО, должность, телефон, e-mail контактного лица по вопросам заявки	

Прошито, пронумеровано,
скреплено печатью

Листов

Исторический музей «ОГИК музей»

П.Н. Вибе

20 25 г.

